



國立雲林科技大學 110 學年度
碩士班招生考試試題

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計理論與實務

本試題分為理論題兩題，實務設計一題，共三題，合計 100 分。請依題號作答，不必抄題。理論題答案請寫於試卷答案正面，實務設計題請繪至於答案卷背面。

一、理論題 (25 分)

視覺傳達媒體應用廣告，不僅廣泛多元也更迭快速，請舉例解釋何謂傳統媒體、自媒體、新媒體，並闡述說明三者之間的關係。

二、理論題 (25 分)

舉例說明下列問題：

1. 最近曾經參觀過且印象深刻的設計展覽，包括時間、地點、名稱及評價。
2. 最喜歡的一位設計師，包括姓名、專業領域、風格、成就及評價。
3. 最喜歡的一位攝影師，包括姓名、專業領域、風格、成就及評價。
4. 最近看過的一部電影，包括時間、片名、劇情簡介及評價。
5. 最近購買的一本書，包括書名、作者、出版社、內容簡介及評價。

三、實務設計題 (50 分)

說明：

依據內政部 2021.1.8 公布最新統計，全台人口總數為 2356 萬 1236 人。出生人數 2020 年 1 至 12 月的 16 萬 5249 人，總數年減 7.04%，創下歷史新低；死亡人數 17 萬 3156 人，總數年減 1.78%，使人口增加率將由正轉為負。同時也預估 2025 年將進入超高齡社會，不僅影響經濟成長，也將成為國家生存的國安問題。

命題：

針對台灣面臨少子化過程所將引發國安問題的隱憂，請以提醒大眾面對出生率議題為出發點，繪製完成一份宣導短片的分鏡腳本設計。

設計要求：

1. 短片長度 60 秒。
2. 短片內容以呼籲警醒大眾為主，需撰寫 300 字以內的文字腳本。
3. 分鏡腳本表格自行繪製，內容需包含：鏡號、分鏡畫面、聲音說明、畫面說明、秒數。
4. 針對主要觀點與訴求為短片命名，並將命名標題設計美術字呈現在分鏡片頭畫面。
5. 需含至少 10 格以上的分鏡畫面。
6. 需將所撰寫的文字書寫於分鏡表的畫面說明。
7. 分鏡畫面尺寸為 11cm X 6cm。