



國立雲林科技大學

100 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：休閒所

科目：體育運動概論

- 一、請以多方面的觀點論述人們參與健身運動之動機為何？(25%)
  
- 二、請從生、心理學的角度，說明健身運動如何增進個體的幸福感 (well-being)？(25%)
  
- 三、何謂健康促進模式(Health Promotion Model)？其對個體的健康促進行為有何影響？請就和行為有關的認知與情意反應、人際關係與周遭環境的影響以及行為結果等三方面的角度論述其對健康促進行為的影響。(25%)
  
- 四、何謂體驗教育(Experience Education)？並論述反思(Reflection)在學習過程的角色與影響？(25%)



- 一、休閒運動領域中，如果有一項新鮮有趣的產品／服務，很快就會取代原來很流行的項目，例如保齡球、直排輪溜冰、撞球、自行車…等，都有類似的取代過程。如果你是某行業的主管，請問你會如何管理貴公司休閒運動產品／服務的「生命週期」？(25%)
  
- 二、現今的世界網際網路之影響無遠弗界，休閒運動產業經營者該如何運用該項工具，為所經營的事業創造利潤？(25%)
  
- 三、風險是組織生存所面臨最大的威脅，請您說明風險與風險管理的定義？並以運動或休閒事業經營為例，說明企業經營可能存在哪些風險？(25%)
  
- 四、運動或休閒事業創業者在初期進行創業時，一份完善的營運企劃書是相當重要的步驟，請說明營運計劃書的撰寫包括哪些基本架構和內容？(25%)



一、何謂永續觀光？如何達到永續觀光？試以觀光休閒產業為例論述之。  
(25%)

二、請解釋下列名詞或理論。(25%)

1. Ecotourism
2. Loyalty
3. Theory of planned behavior
4. Ecological footprints
5. Community-based tourism

三、個人從事休閒運動時，必有其參與之原因，請解釋下列之論點。(25%)

- (一)補償理論 (Compensatory theory)
- (二)延續理論 (Spillover theory)
- (三)熟悉理論 (Familiarity theory)
- (四)同伴理論 (Personal community theory)

四、運動休閒產業要具有競爭力，必須要有專業化與國際化，你認為臺灣在運動休閒產業中，哪一項產業最具有競爭力？又哪一項產業最不具競爭力？請你以 SWOT 分析之。(25%)