



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

一、名詞解釋（每題 5 分，共 25 分）

- （一）Project Adventure （二）Flow Experience （三）Serious Leisure
（四）Buffer and Coping Theory （五）Leisure Benefits

二、何謂樂活（Lifestyles of Health and Sustainability，簡稱 LOHAS）？其內涵為何？並試論其對休閒產業與休閒型態可能產生的影響？

三、請舉出個體參與休閒會有那些休閒效益(Leisure Benefit)？團體性休閒與個人式休閒的效益又有那些相異點？

四、請以休閒需求的觀點，推測我國的未來休閒趨勢？



本試題共五題，每題 20 分，合計 100 分。請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、列舉及說明 (1)季外訓練(Off-Season Conditioning)、(2)季前訓練(Preseason Conditioning)和(3)季中訓練(In-Season Conditioning)的內涵與目標。(20 分)

- 二、(1) 何謂運動觀光？(5 分)
(2) 2009 年台灣的南、北二大城市將舉辦國際大型運動賽會，請就這兩個國際大型運動賽會對於台灣運動觀光產業所帶來之利弊。(15 分)

- 三、(1) “運動(exercise)”與“身體活動(physical activity)”有何區別。(5 分)
(2) 試列出增進心肺功能最佳的運動頻率、強度及持續時間。(15 分)

- 四、請就企業贊助和運動產業的關係，敘述全球金融風暴對運動產業的影響？(20 分)

- 五、請列出二種競技和健身運動心理學中經常提到的行為理論，並簡述其理論之基礎內涵及其運用。(20 分)



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂策略聯盟？何謂產學合作？試以休閒產業為例進行分析與說明，並下一結論。
- 二、何謂企業社會責任？有何重要性？企業應如何制定社會責任政策？請以某一休閒事業為例說明之。
- 三、休閒運動產業大部份是以「服務」為基礎的行業，請問這一類行業中，1.如何將其服務專業化，2.又該如何在服務上創新，以提升營運績效？
- 四、台灣的休閒運動產業屬於內需型的產業，國人習慣利用假日從事休閒活動，因此觀光景點經常爆滿，影響休閒品質，然而在平常日，則是門可羅雀。試舉一個實例說明，這種因尖峰和離峰的需求落差，應該如何管理？



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、 休閒運動之本質為何（15 分）？其特性為何（10 分）？請詳論之
- 二、 自從政府實施週休二日後，民眾重視休閒活動，參加運動健身俱樂部之會員越來越多，但由於近一二年來，國內「佳姿」及「亞歷山大」及其他健身中心，接二連三發生無預警之歇業，以致發生消費者權益受損。如果您是消費者，您應如何選擇優質運動健身俱樂部，您的看法如何？
- 三、 近年來單車變成一種熱門的休閒運動，請您用社會化的角度來解釋何謂運動社會化？以及人們是如何藉由運動社會化來進入單車這項休閒運動？
- 四、 運動休閒相關活動的規劃與設計，往往存在許多風險，請您說明何謂風險管理？運動休閒相關活動該如何制定風險管理策略？