



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、請根據近代休閒研究學者的觀點，論述工作與休閒的關係？(25 分)
- 二、計劃行為理論(Theory of Planned Behavior)是一種可用來解釋休閒參與者行為的理論，請以圖示說明此一理論模式架構中各因素之間的關係？(25 分)
- 三、何謂 Leisure Constraints? Leisure Constraints 有那些形式請以登山活動為例，說明有那些做法可以幫助個體克服登山活動的 Leisure Constraints? (25 分)
- 四、何謂時間深化(Time Deeping)，其如何影響個體的休閒？(25 分)



本試題共五題，合計 100 分。請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂波特(Michael E. Porter)的五力分析？試以某一休閒事業為例進行分析，並下一結論。(25%)
- 二、何謂路徑目標理論(Path-goal theory)？並請以某一休閒事業為例說明之。(25%)
- 三、設法滿足員工的需求，是激勵員工最佳的手段，試比較馬斯洛(Maslow)的「需求層次理論」與艾德佛(Alderfer)的「ERG 理論」，在激勵員工時做法上之異同。(15%)
- 四、請以費德勒(Fred E. Fielder)之「權變理論」說明，何以領導人在某一狀況下是成功的領導人，在另一種狀況下卻不是成功的領導人，為什麼？(15%)
- 五、試以戴明(W. Edwards Deming)所提出來的全面品質管理(TQM)之觀點，說明將它應用在休閒運動產業中，應有那些具體做法，才是成功的關鍵？並請舉例說明之。(20%)



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、休閒運動在近年來逐漸融入人們生活，請你分析國內休閒運動發展的背景與影響因素(15%)。此外休閒運動系所在這樣發展的社會過程中應扮演何種角色(10%)。
- 二、隨著人們對運動的參與，帶動近年來運動產業蓬勃發展，請你說明與評析國內運動產業發展的概況(15%)，及其未來的發展方向(10%)。
- 三、請簡述冠狀動脈心臟病的危險因子，並且說明運動與心血管疾病的關係為何？(25%)。
- 四、請根據健身運動心理學理論或模式為基礎，將之應用於引發參與體育運動的動機與行為習慣的改變。(25%)



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂「運動觀光」(sport tourism)? 如何分類? 請各舉出一個適當的例子來說明之。(25 分)
- 二、「質性研究」(qualitative research)在休閒遊憩的領域當中非常實用，其意義如何? 有那些「特徵」，請加以說明之?(25 分)
- 三、運動贊助(sport sponsorship)，已成為企業行銷的策略性活動，試問：運動贊助對運動推廣有何正面與負面之影響?(25 分)
- 四、行政院體育委員會推行「運動人口倍增計畫」，其目的要使不會運動的人學會運動，以加倍增加運動參與人口，試問：
(一) 計畫內容為何?(15 分) (二) 計畫目標為何?(10 分)