



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分，請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、休閒運動產業分析方法中，常用的有 SWOT 及五力分析，請利用上述兩種方法，以某一休閒事業為例進行分析，並下一結論。  
(25%)
- 二、何謂理性行為理論(Theory of Reasoned Action)? 何謂計畫行為理論(Theory of Planned Behavior)? 在休閒運動研究領域可如何應用此兩種理論來解釋或預測人類休閒與運動行為?  
(25%)
- 三、請說明「認真休閒(Serious Leisure)」(或譯為深度休閒)之含義，及其在休閒活動設計上之應用為何?(25%)
- 四、依「階層阻礙模式(Hierarchical Constraints Model)」之說法，你認為不同的阻礙因素之間的關係為何?(25%)



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、就您的經驗與所學，舉辦一個全國性的大型休閒活動(例如全國運動會、全國登山大會師、咖啡節等)，需要具備那些管理功能才得以成功？而負責這些管理功能的管理人員又必需具備那些能力？為什麼？
- 二、請以休閒產業經營者的角度，推測我國的未來休閒趨勢(請列出三項)？而您的產業又要採取那些作為來順應這些趨勢，以求產業的永續經營。
- 三、請以休閒運動理論為基礎，論述人的基本價值及附加價值有哪些要素存在。請以馬氏勒 (Abraham Maslow) 人格需求的階梯特性來論述。
- 四、休閒運動技能的學習過程 (stages of motor learning) 可以分為三個階段：一、認知期 (cognitive)，二、聯結期 (associative) 與自動期 (automatic)。請以教師身份來論述此三時期之主要教學內容要素為何？



共五題，每題 20 分，合計 100 分

- 一、何謂 PFQ(physical fitness quotient)?(4%)，並試敘述如何教導一般民眾
  - (1). 在從事運動前，依據哪些原則去選擇適當的運動項目?(6%)
  - (2). 如何以最簡單的方法設計運動處方及從事運動時掌控運動強度? 請舉實例說明。(10%)
- 二、運動競賽規程，為舉辦體育活動之根本大法，其不僅為工作之準繩，且為解決問題之依據，故於擬定時，務須慎思熟慮，使各項規定臻至於完備。其內容應包括哪些?(20%)
- 三、全國大專校院運動會之舉行，規模一年比一年大，如果你是「全國大專校院運動會改革小組」成員，你應如何建議?(20%)
- 四、現代社會因網際網路的發達，各級學生沉迷網路遊戲或聊天室者不在少數，因而常常忽略了身體活動與鍛鍊的機會。請試針對學生捨運動就網路之現象，提出至少四種引導學生重回運動場的方案。(20%)
- 五、政府組織再造計畫已經定案，擬將「教育部」與「行政院體育委員會」，正式合併定名為【教育及體育部】。其主要業務，包括各級和各類教育、學術審議、社會教育、國際教育事務、全民運動及競技運動等。你對於我國中央體育組織之變遷有何看法? 請敘述之。(20%)



本試題共五題，每題 20 分，合計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、請說明「規劃 (planning)」對企業經營成功之重要性及三種常見之不同型態的規劃為何？
- 二、試說明影響購買行為的主要因素為何？並請至少各舉一例。
- 三、試說明產品生命週期的意義及其通常經歷的四個主要階段為何？
- 四、何謂風險管理 (risk management)？請以運動賽會為例，說明辦理運動賽會的風險管理策略。
- 五、何謂「知識經濟」？如何運用知識經濟的概念來提昇休閒產業或運動產業的經濟價值，請加以說明。