



- 一、試舉出台灣某一老街並繪圖具體說明「台灣傳統街屋」建築空間特色，以及街屋建築在新時代之定位與文化傳承角色？（25%）
  
- 二、中部某建設公司擬在高鐵特定區內興建 400 戶之集合住宅，原先高鐵特定區所劃設之住宅區中剛好有座造型相當特殊之磚窯橫跨在住宅、道路、停車場等用地上，此磚窯因具有產業、歷史、文化方面之價值，而有被登錄為古蹟之可能，若照原規劃公司之方案執行時，此磚窯勢必需要加以拆除，但此舉恐怕會引起文史團體之抗議而影響建設公司開發期程，進而導致建設公司損失更為慘重。假設您是規劃公司之老闆，如何重新規劃才能讓建設公司與磚窯保存達到雙贏之局面？（25%）
  
- 三、請論述台灣室內設計領域目前最時尚的「簡約風格」是什麼？室內設計師可用何種手法表現其設計意義，請繪圖輔助說明？（25%）
  
- 四、幼稚園教室進行室內裝修時，哪些項目為設計時需要特別加以注意之事項？（25%）



## 毛巾博物館設計

### 【緣起】

雲林縣為台灣主要毛巾生產重鎮，縣內分佈許多毛巾生產的相關中小企業。但近年國際經濟環境丕變，台灣本地之傳統產業之生產成本日益升高，雲林縣許多毛巾產業陸續外移，造成本土毛巾產業逐漸式微。

雲林縣某毛巾大廠為挽回失去的企業優勢，因此決定進行企業轉型，預估在三年之內將平價毛巾的生產線移往國外，僅在國內保留技術研發部門以及高級毛巾的生產線，並且設立台灣獨一無二的毛巾博物館，切入目前頗受大眾歡迎的創意產業市場。

### 【基地】

毛巾博物館預計設置在雲林縣某鎮市郊，基地東側連接該企業原有的毛巾主要工廠與辦公大樓。基地西側面臨連外道路，向南經過外環道路可進入市區。附近有小學和其他小型工廠。

本基地面積為 4,000 m<sup>2</sup>，位於都市計畫區之外，為非都市土地工業區之丁種建築用地，建蔽率 70%，容積率 300%。

基地現況請詳圖 1。



圖 1 基地位置圖



## 【空間計畫】

毛巾博物館預計內容詳表 1 所示：

表 1 空間定性定量表

空間部門	空間名稱	說明	空間量	間數
展示部門	毛巾產業歷史展示	展示台灣毛巾產業的發展過程，以及雲林縣毛巾相關產業的分佈與變遷。	80 m <sup>2</sup>	1
	毛巾生產線導覽	配合導覽解說員展示毛巾的生產流程，如下： 1. 設計、打版 2. 選紗、色紗 3. 整紗、漿紗 4. 織造 5. 剪毛 6. 漂染 7. 車邊加工 8. 繡花 9. 包裝	240 m <sup>2</sup>	1
	成品展示	展示毛巾產業的相關產品，包含日用毛巾、浴巾、小方巾、運動巾、大被巾、浴袍、紀念毛巾等產品。	120 m <sup>2</sup>	1
	創作展示	不定期邀請名家進行毛巾設計創作品展示。	80 m <sup>2</sup>	1
	廁所	供展示部門之參觀民眾使用，含無障礙廁所。	40 m <sup>2</sup>	1
服務部門	DIY 創意教室、餐廳、紀念品展售、廁所等。		400 m <sup>2</sup>	1
行政部門	辦公室、貴賓室、展品存放室		160 m <sup>2</sup>	1
其他	其他空間，如門廳、通道、樓梯、器材間、機械間、管道間、儲物間、哺乳室等。		酌量設置	若干
停車場	預計停放大型遊覽車 2 部、小型車 20 部、機車若干。		戶外空間	1

## 【圖面規定】

- ✓ 基地配置圖 1/200
- ✓ 各層平面圖 1/100
- ✓ 主要向立面圖 1/100
- ✓ 主要向剖面圖 1/100
- ✓ 外牆剖面詳圖 1/20
- ✓ 其他表達設計概念的簡圖、透視圖、文字等。



### 一、設計題目：

「創藝館」專題展示空間規劃設計

### 二、設計說明：

「創藝館」是一個具有創思主題的策展空間，希望以創意展演設計帶出創意的作品為目的，設計者須自行設定某種創意主題來設計，以企劃展演主題為內容，展演內容不拘（例如：服飾、藝術品、商品、生活傢俱、企業形象、文化事件、自然生態、科技——等），所以須考慮相關的展示內容來規劃與設計，設計者須要規劃出展示目的、展示方法、展示時期、展示內容、展示對象、預期效益——等。

現以一展示空間來規劃設計，此空間有一主要出入口，一次要出入口，設計者須設計入口意象，空間高度有六米高，長寬大小如附圖（一），此空間可配合多種形式展示內容，由於以「創藝」為館名，展出之主題須含有此精神，可在展場內搭小舞台，或多媒體展示。

### 三、設計內容：

- 1.以「創藝館」來企劃專題的展演活動內容。
- 2.與企劃主題相符的室內空間設計與設施。
- 3.與企劃主題相符的入口意象。
- 4.其他相關創意設施可自行增添。

### 四、設計要求：

- 1.設計說明（設計意念、企劃主題、展示目的、展示方法、展示時期、展示內容、展示對象、預期效益——等）
- 2.展出空間平面圖（需標示平面配置，S：1/50）
- 3.展出空間立面圖（四面向，S：1/50）
- 4.取一角度畫出表現此設計之透視圖
- 5.照明計劃
- 6.傢俱計劃（展示台、展示牌、展示櫃、桌椅——等）
- 7.細部設計（至少三處，比例自定）

### 五、評分原則

- |                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| 1.設計企劃與說明            | 30% |     |
| 2.空間意象、美感、機能——之形塑與設計 |     | 35% |
| 3.圖面組織與表現            | 35% |     |



六、附圖(一)

