



- ◎ 請試論「創意生活產品」和「工業產品」之間的特色差異？ 10%
  
- ◎ 請申論文化創意產業之商品開發設計流程。(10%)
  
- ◎ 經濟部技術處「2012 產業技術白皮書」指出台灣中小企業進行創新活動之瓶頸，企業普遍認為阻礙因素中以知識因素為最重要，其中以「缺乏適當人力」及「缺乏對相關資訊的瞭解(市場資訊、技術資訊)」為阻礙比重較高的項目。請以創意產業整合的設計者提出如何解決阻礙的策略。 15%
  
- ◎ 於新興設計領域中，請說明何謂互動設計(Interaction Design)、經驗設計(Experience Design)與服務設計(Service Design)的定義與意義？與傳統工業設計(Industrial Design)相較下，三者的共同特色為何？ 15%
  
- ◎ 心智圖(Mind Map)，又稱腦力激盪圖或思維地圖，是一種利用圖像式思考輔助，來表達思維的工具。這種圖像式記錄，最早是在西元三世紀，由思想家 Porphyry of Tyros，以視覺化圖形的概念，呈現出亞里斯多德(Aristotle)的想法。請應用並繪製你個人創意設計成長經歷的心智圖，說明你成長過程中影響你的人、事、物，並且在圖像中，具體融入三種文化創意相關的理論。25%  
請論述這三種文化創意理論，和創意生活整合設計之間的關係。25%



國立雲林科技大學 102 學年度  
碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：創設系  
科目：創意生活設計實務

一、請作一「關心台灣未來」之 A2 海報稿設計，思考台灣要面臨的困境及議題（人口老化、環境汙染、能源短缺、文化衝突或融和等...），請擇一議題創作一海報，海報中必須有一個強而有力的標語（slogan）、視覺圖像、主標題、副標題。並用 Pierce 的符號理論來解析你如何應用符號（視覺圖像、文字、色彩等）來傳遞訊息。並用 Pierce 的符號理論來解析你如何應用符號（視覺圖像、文字、色彩等）來傳遞訊息。（請等比例縮小繪製）25%

二、以下列三種文化，客家文化、閩南文化、原住民文化、之民族特性、個別內涵與特質，為每一文化造一故事，根據故事，各繪出四個畫面。25%

三、請依設計者專業背景專長，以圖說繪製您所做過「最滿意的設計」，設計的重點如下：

1. 題目來源及題目概述。
2. 設計概念。
3. 設計成果。
4. 自我評估。

題目備註：

請以繪圖為主，文字說明不能超過版面的 1/4，請注意整體美感及文字用詞之邏輯性，圖面以能清晰表達概念為主，不限比例尺大小，但比例必須正確。50%