



- 一、試舉出一家你所了解的台灣創意生活產業來敘述其關鍵成功的因素？並以其為例來說明設計可以為他們在哪些方面創造加值？(20%)
- 二、無論你是設計相關科系或是其他科系畢業者，請著手為全台唯一的雲科大創意生活設計系所做一完整的競爭力加值企劃(請以圖文並列方式呈現)？(30%)
- 三、請問 Less is more 及 Less is a bore 兩句名言，各是由那位大師所提出的？而 Form follows function及 Function follows form 這兩句名言，又和以上兩者有何關係？請將以上這四句名言，拿來比較現代主義與後現代主義，並繪製表格；以手繪圖說、舉例說明的方式，來申論以上重要觀念的個人詮釋和論述。(20%)
- 四、請在雲林縣的文化創意產業(Culture Industries) 的範圍中，任選一個地方型的在地產業，按照當代的文創工作者 Manfred Lange 在 1989 年所說；從地方化(Local) 進升到全球化(Global) 的全球在地化(Glocalization) 的趨勢(Trend)及觀念(Concept)，強調全球化必須與在地化緊密地結合。並依照本系所的特色以及您未來想要發展的方向(文化商品設計、空間及展示設計、活動設計、整合設計) 擇一發揮，試做一個設計實務企劃案。(30%)



- 一、請說明我國政府對「創意生活產業」的定義，並舉出一個「創意生活產業」實例，分析其在服務、場域、活動、商品等四方面的創意內容。（20%）
- 二、無論是排隊等候公車、高鐵、廁所、電梯、結帳...等，都涉及「等候線」的管理設計，亦即「服務系統設計」以及「服務便利性」（service convenience）的問題（Berry, Seiders, and Grewal, 2002）。服務便利性被定義為「當消費者在消費或使用一項服務的過程時，所知覺到付出的時間及精力成本」。其中包括 5 個構面：決策便利性（decision convenience）、接近便利性（access convenience）、交易便利性（transaction convenience）、利益便利性（benefit convenience）及後利益便利性（postbenefit convenience）。請舉出我國服務性「文化創意產業」的實例，來解釋前述五個構面的意涵。（30%）
- 三、台灣在過去因製造產業的優勢，創造了第一次的「經濟奇蹟」。現今在全球經濟與工業體制變革的時代，各國無不重視文化資產與創意產業於經濟加值的廣大效益。因此當台灣傳統製造業的優勢逐被其他新興開發中國家所取代，產業界需要有一種新思維，讓傳統產業轉型成為新興創意產業的契機。請試舉三個案例說明台灣有哪些傳統產業已經成功轉型為文化創意產業，並說明其產業轉型的重要關鍵手段為何？（20%）
- 四、文化是區隔不同國家、民族、地域最核心的要素。當「文化」成為商品加值的內涵時，不論是歷史傳奇、風俗習慣、傳統圖紋、代表性人事物、自然景觀等，都可以巧妙的結合設計師的創意，皆可以成為商品行銷的獨創賣點與話題。根據前述的內容，為雲林地區優質的農產品—柳丁，規劃一系列相關的促銷和形象推廣活動（分項解釋，並配合流程圖或其他圖文說明），為提振地方特色產業化和地方產業品牌化進行努力。（30%）