



- 一、“Less is more” 是一句名言，請以此思想方式應用於創意生活設計之中，請列舉二例，並概述之。(25%)  
參考：如簡化造型、色彩、沉澱思想、回歸原點、慢活、簡化、收納、裝飾及綠設計等。
  
- 二、對於一般偏僻地區之閒置之小學校區如何活化？請概述其場域活化之方法。(25%)
  
- 三、What are the major components in design structure? And how the culture and new technology affects modern design? Please answer in English. (20%)
  
- 四、人們生活環境品質的提昇與要求，以及「產業文化化」與「文化產業化」的興起，使地方文化漸漸地受重視，更帶動了文化創意產業的發展。請從文化內涵觀點思考，發掘地方文化特色，針對商品與文化發展趨勢之彼此關係，提出兩項地方「文化創意商品」個案，並加以說明其特點，以及成功行銷的秘訣，同時說明設計師在此扮演的角色為何？(30%)



一、必答題（40%）以下題目為必答題，主要想瞭解各位的特質，敘述過程中，任何有關人名、地名、事件名稱等可能會標示您個人身份的用語均不能出現。

（一）請敘述您個人能力簡介及學經歷。

（二）請敘述您做過對社會最有幫助的一件事，說明過程及克服困難所用的方法為何？

二、選答題（60%）以下四個題目為選答題，請依您未來要發展的方向擇一題目作答。

（一）請閱讀以下的新聞報導後，以「創意生活設計者」的觀點，提出幫助農民具體可行的策略與設計？（不用敘述任何報紙上看的到要政府解決的政策）

【大紀元 11 月 28 日訊】(據中廣新聞記者高慶鴻報導)政府為避免柳丁價格崩盤，啟動九五機收購，由於只實施一週，讓許多果農來不及採收送繳；雲林縣數十名古坑果農今天就抨擊政府九五機制失靈，除了摔柳丁、踩柳丁表達心中憤怒外，果農也強調，政府如果不提出妥善方案，一周內將把柳丁載到行政院抗議。

雲林縣柳丁種植面積約三千三百公頃，單單古坑鄉種植面積就高達兩千三百公頃，今年因為氣候等因素影響，柳丁產量比往年多，但果皮卻粗黑賣相差，導致產地柳丁價格下滑；為了釐清原因，數十名果農今天邀請立委○○○等人前往了解柳丁結果情形。立委指出，佔全省二分之一產量的雲林柳丁出現大量黑皮現象，影響消費者購買意願，連帶也使得柳丁價格下滑，加上政府啟動九五機制只實行一週就宣告結束，造成農民權益受損；而雖然政府希望農民轉作，但每公頃只補貼幾萬元，農民根本毫無意願，如果政策再不調整，果賤傷農的情形仍會層出不窮。果農則氣憤的表示，如果政府一再敷衍，不顧農民死活，他們將會在一週內北上行政院、立法院及農委會陳情抗議，並以傾倒柳丁的方式，來突顯問題的嚴重性。

（二）請依臺灣傳統產業(如台糖、台鹽等)文化創意商品開發為主題，嘗試以傳統商品之形象再造為訴求，配合文化創意之設計價值，進行下列三個子題之設計敘述：

(1) 文化創意商品之形象設計企劃該有那幾部份？

(2) 文化創意商品如何進行形象設計內容，試草繪出一文化創意商品作模擬案例？

(3) 文化創意商品之形象設計成本預估考量為何？

（三）請依創意廚房用品之主題概念，嘗試以精緻化、加值化商品為訴求，佐以數位化設計方法，進行下列三個子題之設計敘述：

(1) 創新廚房用品之設計企劃該有那幾部份？

(2) 試草繪一廚房創意商品設計圖，附加說明該商品設計之特色。

(3) 創新廚房用品之生產成本預估及包裝設計考量為何？

（四）請說明建築師、室內設計師事務所或工程顧問公司的設計作業流程並繪出您最得意的一件作品？