



國立雲林科技大學 105 學年度  
碩士班招生考試試題

系所：視覺傳達設計系  
科目：視覺傳達設計理論與實務

本試題分為理論二題、實務設計一題，共三題，共計 100 分。請依題號作答，不必抄題。理論題答案請寫於試卷答案正面；實務設計題答案請繪製在答案卷反面。

一、理論題：請簡述下列名詞意義 (25%)。

1. 社會設計(Social Design)
2. 環境視覺設計(Environmental Visual Design)
3. 視覺化歷程(Process of Visualization)
4. 視覺資訊圖表(Infographic)
5. 日本色研 PCCS 表色體系(PCCS Color System)

二、理論題：請依據下列議題說明，提出個人看法的申論 (25%)。

說明：專題製作亦稱為專題研究，此類型課程性質傾向於問題導向，依照規定設定主題，進行背景了解、問題發現、企畫製作與實務執行等歷程的探索。通常透過小組型態引導課程任務與實踐，多數科系會將此類型課程集中於中、高年級的階段，以檢視相關課程學習與整合的情況與成效。

命題：請描述求學期間，在專題設計課程的學習經驗，做個人的申論。

規格要求：請依序下列歷程的引導進行說明：

1. 主題或發生的問題。
2. 思考與觀點。
3. 解決方法與步驟。
4. 結果。

三、實務設計題：請依下列題目說明進行個案設計。

說明：網路有一段有趣文句有關於影片製作，「前置做得好，後製做得少；前置做得少，後製做到老」，相對道出影片前置階段的重要性。影片製作的前置作業，包含了策略設定、故事發想、分鏡腳本繪製到具體的拍攝規劃、時間安排、預算掌握等，一般可在企畫書當中明確說明其相關規劃細節。

命題一：請針對「可口可樂」電視廣告(CF)，描繪一份分鏡腳本，本專案以「華人年夜團圓」為策略設定。請依據下列提要，進行文字、圖像的整合說明，並繪製分鏡腳本 (30%)。



國立雲林科技大學 105 學年度  
碩士班招生考試試題

系所：視覺傳達設計系

科目：視覺傳達設計理論與實務

規格要求：

1. 電視廣告長度以 30 秒為主。
2. 描述創意發展歷程。
3. 精簡的故事大綱。
4. 分鏡腳本，請繪製表格，欄位需有鏡序、影像說明、分鏡畫面、聲音說明、技術說明、分格秒數)，請參考下列表格範例。
5. 須至少有 8 個以上之分鏡頭描繪說明。
6. 請在答案卷背反面，以 A3 大小範圍進行本命題作答。

鏡序	影像說明	分鏡	聲音說明	技術說明	分格秒數

命題二：請針對「可口可樂」品牌，發展以「華人年夜團圓」為主題之春節贈品 (20%)。

規格要求：

1. 100-200 字描述商品創意、與主題關聯性等內容。
2. 描繪 2 幅創意草圖，尺寸各為 10 公分×10 公分。
3. 完成 1 幅精緻色稿，尺寸為 15 公分×15 公分，須標示商品尺寸、材質、預定價格等特色。
4. 請參考下列可口可樂標誌。

