



國立雲林科技大學 102 學年度

系所：視傳系

碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目：視覺傳達設計理論

本試題共計四題，須全數作答，每題各 25 分，共計為 100 分

1. 請以雲林縣舉辦的農業博覽會為主題，說明視覺傳達設計領域可以參與的設計項目和理念。(本題佔 25 分)
2. 試申論視覺、傳達、設計之相互關係。(本題佔 25 分)
3. 試敘述插畫之分類，若依其(1)內容、(2)形式、(3)技法、(4)風格，請就(1)、(2)、(3)、(4)項，各別分成 3-5 類，並加以敘述其間分類之區別。(本題佔 25 分)
4. 李安為享譽國際之台灣導演，作品繁多，試就其「推手」、「冰風暴」、「理性與感性」、「色戒」、「斷背山」、「飲食男女」、「喜宴」、「臥虎藏龍」、「少年 Pi 的奇幻漂流」等九部作品中，任擇其一，就其故事陳述、影像處理、攝影取景、美術設計部分，分別敘述其成功之處。(本題佔 25 分)

國立雲林科技大學考試試題

102 學年度碩士班暨碩士在職專班入學招生考試

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計實務

考生請注意：

- 一、請核對試題之系所、科目與本節考試之系所、科目是否相符。
- 二、請依題號順序作答。
- 三、試題紙須隨答案卷繳回。



國立雲林科技大學 102 學年度

系所：視傳系

碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

科目：視覺傳達設計實務

主題內容:

台灣的宗教信仰自由且涵蓋多元文化，常見的有佛教、道教、基督教、摩門教、回教、一貫道教、統一教、印度教、…等。近來部分宗教團體爲了提升形象與深化文化內涵，紛紛進行視覺形象與文化創意商品的規劃和設計。爲因應未來多元的宗教文化創意商品開發、設計、製造與消費市場所需，擬針對特定之宗教團體或機構，進行開發一系列與宗教、藝術、商業與文化相關之視覺傳達設計提案。

試題一：請自選一個宗教團體或機構爲提案對象，進行一個能融合與宗教、藝術、商業和文化等相關之宗教文化創意商品的品牌命名、品牌定位設定與品牌標語撰寫。(30分)

- 說明：1. 自訂一個品牌名稱，並以 Mind map 方式呈現發想過程。
2. 撰寫 500 字以內的精簡文字，設定品牌定位。
3. 撰寫一句標語(Slogan)作爲品牌行銷輔助之用。
4. 可在適當位置書寫必要之說明文字。

試題二：請設計一款宗教文化創意商品的品牌標誌。(35分)

- 說明：1. 以試題一自訂的品牌名稱，設計三款風格不同的標誌草圖。
2. 自三款標誌草圖中擇一作爲定稿，以彩色設計精稿表現。
3. 彩色設計精稿尺寸以長邊不超過 15 cm 爲限。
4. 請在精稿旁附加設計理念說明。

試題三：請擇一媒體設計一款宗教文化創意商品的品牌行銷宣傳物。(35分)

- 說明：1. 根據試題一自訂的品牌內容，設計一款行銷宣傳物。
2. 立體設計物須加入品牌標誌，平面媒體需加入品牌標誌及標語。
3. 尺寸以高度不超過 45cm 爲限。
4. 須以彩色設計精稿表現，形式不拘。
5. 請在精稿旁附加設計理念說明。