



本試題共 9 題，共計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

簡答題

1. 何謂伯金傑現象 (Purkinje Phenomenon)，並舉例說明。(5%)
2. 何謂殘像現象(Afterimage Phenomenon)，並舉例說明。(5%)
3. 市場分析中常使用的 SWOT 方法，請說明其內容。(5%)
4. 請描述標準黃金矩形及 $\sqrt{2}$ 長方形的繪製過程，並以簡單圖形說明。(5%)
5. 請列舉 5 種圖地現象，並舉例說明。(10%)
6. 何謂白樓(Berlo,1960) 的 SMCR 傳播模式，並以簡單的圖示說明。(10%)

申論題

7. 請從創作者的角度說明設計與專利及著作權之關係，並舉一則案例或判例論述之。(20%)
8. 威廉·摩里斯 (William Morris) 為英國新藝術時期的代表藝術家，請敘述他生平最主要的作品，及提倡的設計理念。(20%)
9. 美國北卡羅蘭州立大學的「Center of Universal Design」為通用設計(Universal Design)定義 7 項原則如下：

Principle 1: Equitable Use

Principle 2: Flexibility in Use

Principle 3: Simple and Intuitive Use

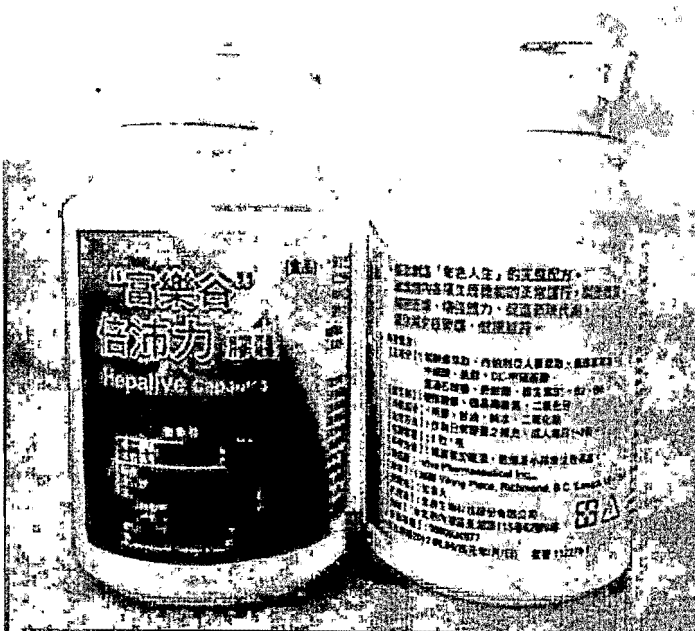
Principle 4: Perceptible Information

Principle 5: Tolerance for Error

Principle 6: Low Physical Effort

Principle 7: Size and Space for Approach and Use

以附圖所示之維他命膠囊包裝 (圖一) 為例，請根據上述 7 項原則內容，分別說明在符合通用設計前提下重新設計該包裝時應考量之重點。(20%)



(圖一)

國立雲林科技大學考試試題

101 學年度碩士班暨碩士在職專班入學招生考試

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計實務

考生請注意：

- 一、請核對試題之系所、科目與本節考試之系所、科目是否相符。
- 二、請依題號順序作答。
- 三、試題紙須隨答案卷繳回。



國立雲林科技大學

101 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計實務

注意事項：

1. 本試題共三題，共計 100 分。
2. 考試開始 2 小時內，考生不得離座，違者不予計分；2 小時後，可在規定範圍內如廁、用餐、換水、洗筆，但不得交談。
3. 除試題及所附資料外，不得查閱任何資料，亦不得使用自行攜帶之圖案、轉印文字等，違者不予計分。
4. 繳卷時，如因顏料未乾以致畫面受損，須自行負責。

主題內容：

「國立海洋科技博物館」以海洋相關研究及典藏為主，海洋教育推廣為輔。該館以學校和家庭為目標觀眾，是一座以展示、教育、休閒娛樂功能為導向，藉以激發觀眾「親近海洋、認識海洋、善待海洋」，並使得以永續發展為具有教育意義的博物館。為提高民眾參與度與，預定從 101 年 05 月 20 日至 27 日，舉辦為期一週的「海洋巡禮」活動。活動訴求以達到親子同遊、探索海洋生態奧秘、鐵馬追風自由行等為主要目的。

■建館目標---海洋教育與觀光休閒園區，海科館將藉著各項展覽、教育、研究和蒐藏活動，呈現與詮釋有關海洋科學與科技的發展及應用、台灣海洋文化的形成、海洋生態的演化、及人類與海洋的關係。

■地理位置---基隆市八斗子地區，碧砂漁港、東接東北角海岸風景特定區。

■重要性---「大東北角風景帶的核心」帶動「北台灣觀光休閒廊帶」的發展。

試題一：請設計 2012 年「海洋巡禮」開幕活動標誌設計(30 分)

說明：1.設計二款風格完全不同形式之活動標誌，尺寸以長邊不超過 15 cm 為限。

- 2.須以彩色精稿表現。
- 3.請於適當位置附加設計理念說明(100 字以內)。

試題二：請設計「海洋巡禮」開幕活動之報紙稿設計。(35 分)

說明：1.設計一款 2012 年「海洋巡禮」之報紙稿，須包含標誌(從「試題一」擇一應用)，Slogan 請自訂。

- 2.報紙稿廣告之尺寸為全十批，請依現有報紙之原寸設計製作。
- 3.設計作品須以彩色精稿表現，並請於適當位置附加設計理念說明(100 字以內)。

試題三：請設計 2012 年「海洋巡禮」開幕活動 30 秒 CF 腳本。(35 分)

說明：1.依電視廣告短片形式提出設計表現，並於適當位置附加設計理念說明(100 字以內)。

- 2.繪製 30 秒分鏡表，內容必需包含篇名、聲部、影部、各分鏡秒數安排等。
- 3.分鏡圖像以彩色精稿表現。