



說明：本試題共四題，每題 25 分，總計 100 分，請依題號作答（不必抄題目，但需標示題號）並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

題目：

一、國內某食品公司計劃推出微波調理米食料理包，委託你設計包裝，請以設計程序法將問題到解決方案的各種階段以流程圖表示，並說明各階段之工作事項。(25 分)

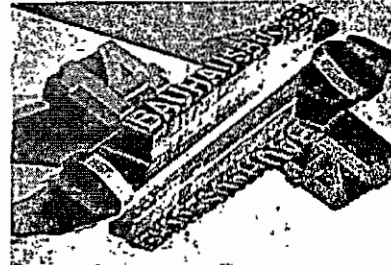
二、請說明 19 世紀末到 20 世紀末之平面設計風格與複製技術的重要變革，請就各個時期的風格、印刷技術與重要的設計師廣泛說明之。(可參考下列五張具里程碑意義的平面設計作品圖加以闡述) (25 分)



圖(1)



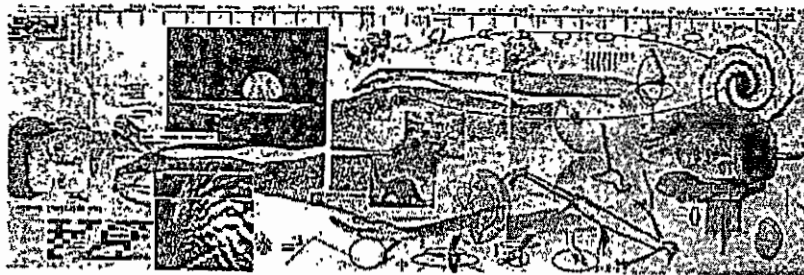
圖(2)



圖(3)



圖(4)



圖(5)

三、根據造形心理學說明完形心理中的完形法則 (Gestalt gesetz)，其基本原則有哪些？應用於視覺設計的實例為何？請輔以圖示加以說明之。(25 分)

四、根據造形的原理，平面可以形成「空間幻覺」的方式有哪些，請輔以圖示加以說明之。(25 分)



注意事項：

1. 本科題目共有二大題，總計 100 分。
2. 考試開始 2 小時內，考生不得離座，違者不予計分；2 小時後，可在規定範圍內如廁、用餐、換水、洗筆，但不得交談。
3. 除試題及所附資料外，不得查閱任何資料，亦不得使用自行攜帶之圖案、轉印文字等，違者不予計分。
4. 繳卷時，如因顏料未乾以致畫面受損，須自行負責。

題目內容：

近年，世界各國藉由結合文化與觀光，以帶動城市的發展與進步，已成為「城市行銷」的重要趨勢與策略。我國文建會與觀光局有鑑於此，規劃在 2010 年，強力推動台灣的國際行銷。現在兩單位將計畫推出年度瓶水的包裝設計以結合一系列的行銷推廣台灣各城市活動，並將台灣最美好的水送給所有的來台觀光客，一起體驗美麗的寶島。

現將請你(妳)為該瓶水設計新的瓶形，並設計以臺灣任 3 個縣市為主題的 3 款表現不同手法的包裝標籤。另外，為了能夠推廣產品特色與增加曝光率，將舉辦一場記者發表會，記者會當天所需的文宣品將一併設計。

(一) 請為該年度瓶水設計新的瓶形，並設計以台灣任 3 個縣市為主題的 3 款表現不同手法的包裝標籤 (每一項各 15 分，總計 60 分)。

- 說明：
1. 瓶形之形式不拘，請依設計理念自由發揮。
 2. 瓶形尺寸自行決定，須以立體精稿表現，並標出實際之尺寸(以公分標示)。
 3. 3 款包裝標籤的表現手法必須完全不同，完稿須以彩色精稿呈現正視圖，其他有關產品內容物、營養成分等內容不須繪出，但請在精稿旁附加設計理念說明 (100 字以內)。
 4. 標籤所需之文字內容自行決定，但必須有英文標題。
 5. 圖面繪製尺寸自行決定縮放比例。

(二) 請為該行銷活動之記者發表會所需之文宣品設計，包括：4 公尺(H)X6 公尺(W)的發表會背板、海報與邀請卡 (背板為 10 分、海報與邀請卡各為 15 分，總計 40 分)。

- 說明：
1. 依照行銷之設計理念以及整體之形象概念，自行設計文宣品內容。
 2. 圖面繪製尺寸自行決定縮放比例。