



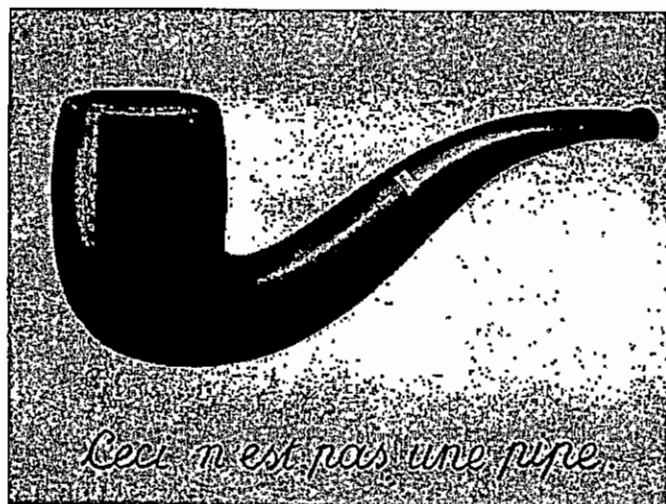
請在答案卷上作答，並標示題號

第一部分：問答題(共計 2 題，總計 50 分)

1. 請陳述(1)Munsell 色彩體系之整體構成概念、色彩三屬性、表色方法、色立體，並繪圖說明之。(10%)(2)NCS(Nature Color System)之整體構成概念、色彩三屬性、表色方法、色立體，並繪圖說明之。(10%)(3)試比較 Munsell 及 NCS 色彩體系兩者差異，及兩者個別優缺點。(10%)
2. 設計書展海報廣告時，可用能見度(visibility)、能辨度(legibility)、能解度(readability)三種視覺人因效標評估此書展海報優缺點。(1)請解釋何謂能見度、能辨度、能解度？並說明三者之差別。(10%) (2)請說明你如何使用能見度、能辨度、能解度算三種人因效標，評估一書展海報優缺點。(10%)

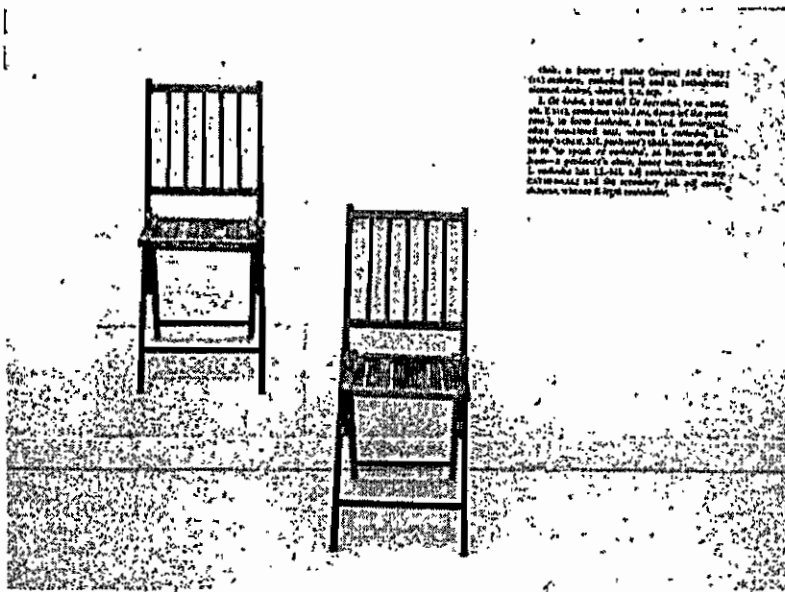
第二部分：論述題(共計 2 題，總計 50 分)

3. 下圖為超現實畫家馬格利特(René Magritte, 1898-1967)的名作《圖像的不忠》(La trahison des images. 1928- 1929, oil on canvas, 23 1/2 x 37 in, Belgium)，畫面上有一隻極為常見的煙斗，但是卻用書寫體寫著：“Ceci n'est pas une pipe”——這不是一隻煙斗。請就設計意義傳達角度對馬格利特這幅繪畫作品所出現的圖文關係加以說明。(25%)





4. 下圖為美國當代藝術大師科蘇思(Joseph Kosuth)的分析性概念藝術(analytical conceptual art)代表作品《椅子》(chair)，前方放置木質摺椅，牆面為這把椅子的等大攝影圖像和從英文字典摘選出來的對 chair 的文字解釋。請任擇一種影像理論或美學理論，說明此一作品所欲傳達的視覺意義。(25%)



**注意事項：**

1. 本科題目共有二題，總計 100 分。
2. 考試開始 2 小時內，考生不得離座，違者不予計分；2 小時後，可在規定範圍內如廁、用餐、換水、洗筆，但不得交談。
3. 除試題及所附資料外，不得查閱任何資料，亦不得使用自行攜帶之圖案、轉印文字等，違者不予計分。
4. 繳卷時，如因顏料未乾以致畫面受損，須自行負責。
5. 考試答案卷正反面均可作答。

國內一家傳統的企業，生產的產品以香皂為主，隨著市場產品多樣化、競爭愈來愈激烈及國際化的趨勢，該企業積極想跟上時代的腳步，轉型成為一家國際化的企業。因此，極力思考重新定位企業經營方向，建立符合國際化之全新品牌，開發創新的產品，另外為了促進銷售，該企業需要為新產品進行包裝及廣告設計。

1、請為該企業國際化之企業形象，進行全新的品牌設計。

- (a) 請您簡潔的描述該企業國際化全新品牌概念〈200 字以內〉，並替該企業品牌重新命名(可用中文或英文)〈10%〉。
- (b) 請設計品牌標準字〈10%〉。

2、請為該品牌重新提案「創新香皂」的產品設計，並進行包裝與廣告設計。

- (a) 請用 200 字以內描述「創新香皂」產品的整體設計概念〈10%〉。
- (b) 請提案「創新香皂」產品彩色設計圖〈10%〉。
- (c) 請進行「創新香皂」產品的包裝設計，並繪製彩色立體設計圖〈透視圖〉〈30%〉。
- (d) 請為「創新香皂」產品，設計半 10 批報紙廣告〈30%〉。