



注意事項：請依題號順序於答案卷作答，未合規定者不予記分。

一、問答題（60%）：請就下列題目中任選兩題（註明題號）作答，每題 30 分。

- (1) 請舉例說明視覺傳達設計與產品設計之間的關係？
- (2) 請敘述現代主義 (Modernism) 設計與後現代主義 (Post-Modernism) 設計的理念差異為何？
- (3) 請舉出實例說明三種色彩的對比類型和其原理？
- (4) 請說明中國造字原則中「六書」之定義，並說明哪兩種是屬於文字運用方法，哪四種是屬於造字方法？

二、簡答題（40%）：請就下列題目中任選八題（註明題號）作答，每題 5 分。

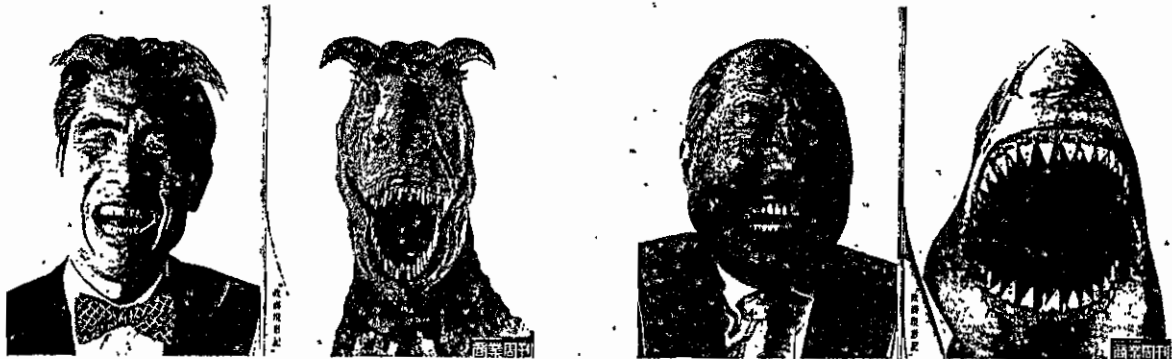
- (1) 請以色彩學之色相變化角度詮釋「青出於藍，而勝於藍」的意思？
- (2) 何謂說明圖、統計圖、地圖？
- (3) 何謂造形恆常觀？
- (4) 何謂殘象？
- (5) 何謂可讀性 (legibility)？
- (6) 請說明中國傳統書籍形式中之簡、牘？
- (7) 請說明符號 (記號, Sign) 的類別及每類別的性質？
- (8) 請說明產品語意學 (Product Semantics) 產生的背景原因？
- (9) 何謂設計物的象徵價值 (Symbolic value)？
- (10) 請說明德國包浩斯 (Bauhaus) 的教育理念？



題目：共五題，每題 20 分，總計 100 分。

說明：請按照題號順序作答，不必抄題，但必須寫明題號。

1. 美國實用主義哲學家皮爾斯(Charles Sanders Peirce, 1830-1914)可稱為當代符號學大師。他對於符號學的貢獻之一，即在於他將符號劃分為三大類：肖象性符號(Iconic Sign)，指示性符號(Indexical Sign)，以及象徵性符號(Symbolic Sign)。請就所附之廣告，針對前所提之三類符號及其與所欲傳達意義間之關係，分別說明之。



2. 「單純化原則」或「經濟原則」是安海姆(R. Arnheim)視覺心理學中的主導性概念；請以圖示及文字綜合說明這種原則的意涵。
3. 請就「商業設計」、「視覺傳達設計」、「視訊傳播設計」以及「媒體傳達設計」等名詞分述其確切之含義及其所含蓋之內容；並就該領域面對未來之發展，為本所選擇一最適切之名稱（亦可自行另定）及何以選擇該名稱之理由。



4. 渥門(Richard Saul Wurman) 在其所著的書資訊的焦慮(Information Anxiety) 中提及：

“Information has become the driving force of our lives,
and the ominous threat of this ever-increasing
pile demanding to be understood has made most of us anxious.”

(譯：Ominous:壞兆頭的，預示的)

請就此句話，針對目前蓬勃發展的網路科技中資訊傳達的部份，作為一位視覺傳達設計工作者在設計方法上而言，有何因應之道，試申論之。

5. 1980 年代之後，西方設計界興起設計管理(design management)觀念，產品計劃形式更趨組織性，企業管理和市場取向意味也為之加強。請說明設計管理此一觀念在平面設計領域上是否可能或可行。



注意事項：

1. 本科目試題一大題，計100分。
2. 考試開始2小時內，考生不得離座，違者不予計分；2小時後，可在規定的範圍內如廁、用餐、換水、洗筆，但不得交談。
3. 除試題及所附資料外，不得查閱任何參考資料，亦不得使用非考試單位發給之任何圖案、文字的轉印或黏貼，違者不予計分。
4. 繳卷時，若因顏料未乾，致畫面受損，考生自行負責。
5. 考完後請將「試題」「答案卷」一併繳回。草稿紙不必繳回。

◎命題：請為五言絕句唐詩「春曉」，做傳達符碼的轉換與設計：

春眠不覺曉
處處聞啼鳥
夜來風雨聲
花落知多少

●項目及要求

(一) 請利用「春曉」二字為元素，做一平面構成。

說明：1. 「春曉」二字可拆解、變形、反覆……，惟整體構成必須表現出這首詩的意象。

2. 限用「無彩色」構成。

3. 畫面大小 200mm×200mm。

(二) 請將這首詩的每一句，轉換成抽象色彩構成。

說明：1. 一句一個畫面，總計4幅。

2. 畫面形狀及大小請自訂，惟請依序排列，並加以標示。

3. 不得使用具象的圖形。

4. 色彩數目不限。

(三) 請將這首詩轉換成一幅插畫。

說明：1. 畫面大小請自訂。

2. 表現技法不拘。

●請在試卷上，將上列項目做適當的lay-out。