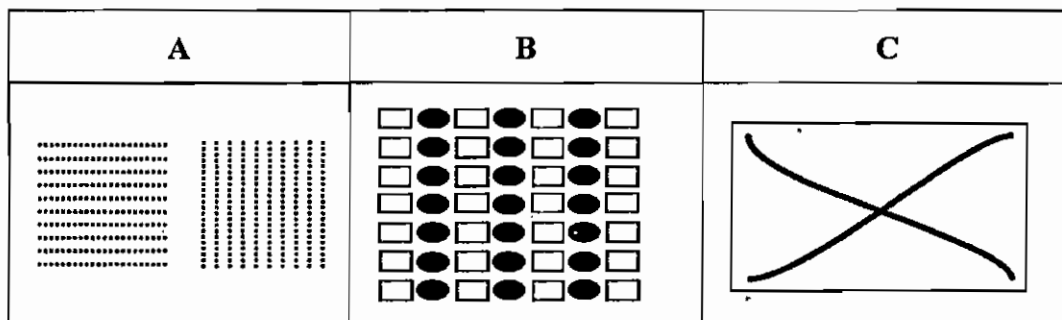




說明：本試題共有五大題，請依序並標明題號，詳答於答案卷上，可以不用抄題。

- 一、試述包浩斯 (Bauhaus) 的起源、成立過程及設計理念 (10%)；包浩斯的設計哲理奠定了日後工業設計的基礎，試舉一產品來說明此一論點 (10%)？
- 二、試說明一致性 (5%)、多變性 (5%)、比例與平衡 (5%)；可用手繪及文字來輔助說明。
- 三、設計心理學家 Donald A. Norman (1988) 提出心理模式可區分成三類：1) 設計模式 (design model)、2) 使用者模式 (user's model) 及 3) 系統印象 (system image)，請解釋個別的意義及論述三者間的關係。(15%)
- 四、從完形心理學家的觀點，請分別說明下列三種圖形的意涵。(15%)



五、簡答題：35% (每小題 5%)

1. design audit
2. humanware
3. silent design
4. golden section
5. design integration
6. SWOT
7. chroma



1. Please compare "focus group" and "brainstorming" from the following aspects: objectives, appropriate time, environment, and methods. (15%)
2. Please propose a "product requirements document" of a sport and recreational product for increasing human health during product planning phase. (13%)
3. Please explain the four avenues of heat exchange and the main ways for measurement of thermal conditions. (12%)
4. Please describe "transfer molding" and "injection molding." (10%)
5. 音樂創作者使用音樂元素(音符)創作歌曲，相對造型設計師也會用設計要素(Design Elements)來塑形、請問設計要素有那些？它們之間又如何相互關聯請敘述！(15%)
6. 人是上帝的傑作，全身各部位都是好的設計、能否仔細觀察一下自己的手(如手掌、手指、指甲、指紋、指關節...等)並解說一下它是如何的好？(15%)
7. ALESSI 是每位設計師相當注意的一個公司及品牌、能否列舉五個你最欣賞的 ALESSI 產品及設計師並敘述欣賞的理由？(20%)



台灣的許多傳統產業在世界市場的“中低價位區”有極凸出的表現、然面對亦有研發能力大陸廠商的低價競爭、台灣業者如何固守現有基礎並更上層樓、是業者目前普遍存在的問題。

請你由設計的角度提出建議案、以一般滴漏式咖啡機產品為例、為台灣廠商各設計一款可於明年度分別銷售德國及美國“中高價位區”的新產品。

評分標準：

1. 設計企劃論述(30%)

〈a.請說明美國及德國市場在文化、生活習性、購買行為上的差異性〉

〈b.針對這兩國提出不同的設計策略〉

2. 概念設計(30%)

〈a.依上述策略為美、德兩國分別提出三式構想圖、並加註說明〉

3. 細部設計及外觀三面尺寸圖(40%)

〈a.為美、德兩國分別提出一式最終三面圖、可著色表現細部設計及加註重要尺寸〉

〈b.說明各主要部品所將採用的材質及其加工成型方式〉