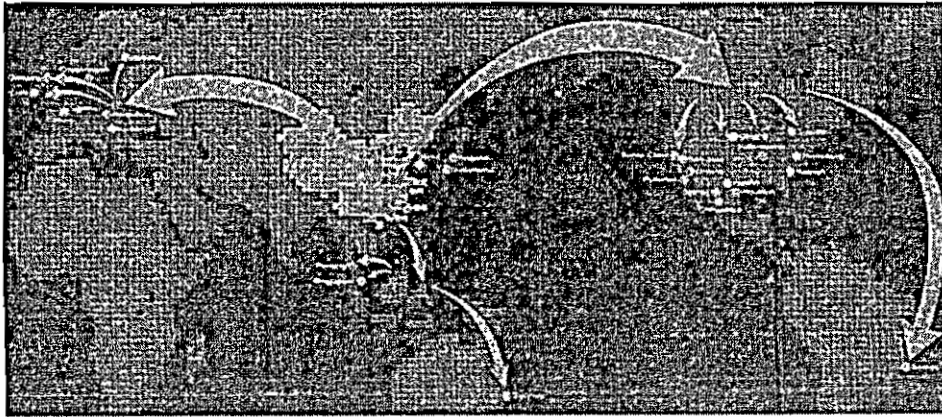




以下是以我國某著名科技公司，並由其公司網站節錄以下基本資料為例（請注意，只是以該公司為範例）：



1. 全球佈局策略:兩地研發、三地設計製造、全球組裝交貨
2. 集團自 1988 年投資中國大陸以來,不斷擴充與完善佈局,至今已創建了八大科技園區,主要分布於中國大陸最活躍的華南、華東、華北等地區。
3. 公司以台北和中國大陸為主要生產基地,同時也在歐洲和美國建廠,目前正在捷克建新廠,也正在考慮將巴西作為中南美洲的生產製造中心。
4. 公司最大的競爭優勢在於快速按單交貨,以最快的速度切入市場及全球庫存管控的能力。
5. 公司追求的目標是全球製造及供貨,除了位於台灣的總部,她在亞洲、歐洲和美國的許多大城市都有供貨中心。
6. 公司在歐洲的蘇格蘭、愛爾蘭和捷克等地都有生產基地,在美國西海岸富樂頓、塞浦路斯、聖她克萊來和休斯頓也建立了研發和製造中心。
7. 公司將不斷建立和完善全球製造和交貨系統以滿足未來客戶的需求。

假設你是該公司的全球運籌主管,當你接到一張由美國紐約的客戶所下的大量訂單:

1. 假設 120 萬台”宇宙超級-iPod”,雖然該公司生產過 iPod,但卻從未生產過”宇宙超級-iPod”。
2. 並於 12 個月內分批交貨。
3. 沒有任一研發基地可單獨完成此新設計。
4. 沒有任一生產基地可單獨完成此訂單。
5. 沒有任一倉儲基地可儲存全部貨量。

請詳細說明你該如何解決這個問題,並準時交貨(請列出你所須要的假設以及解決步驟)。