



1. A 公司主要從事個人電腦、液晶顯示器、伺服器、投影機、平板電腦、與智慧型手機等資訊通訊產品的行銷、研發、設計、銷售、與服務。近年公司的經營目標是：開發具差異化的創新產品、為顧客創造價值、提升品牌聲譽、增加營業淨利率。目前公司營業額約 4000 億新台幣，員工人數約 8000 人。請依據上述的公司特性和經營目標，為公司設計：(1)組織結構--如何做單位劃分（占分 15%），(2)組織文化--應強化哪些價值信念（占分 15%），(3)激勵政策--如何分配獎酬，引導員工的行為（占分 20%）。
2. 假設你個人有一個很棒的創業構想，現在你要將這個構想轉換成一個確實可行的「商業模式」，以便實際進行創業的行動。
請自行想像一個實例據以回答下列問題：
 - (1) 何謂商業模式（10%）？其中應該包括那些內容（15%）？
 - (2) 如何評估此商業模式是否真的可行？也就是有那些內、外部因素要評估(25%)。