



◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。
每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。



◆動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦雜誌知識庫

操作手冊

2023 年 12 月 01 版

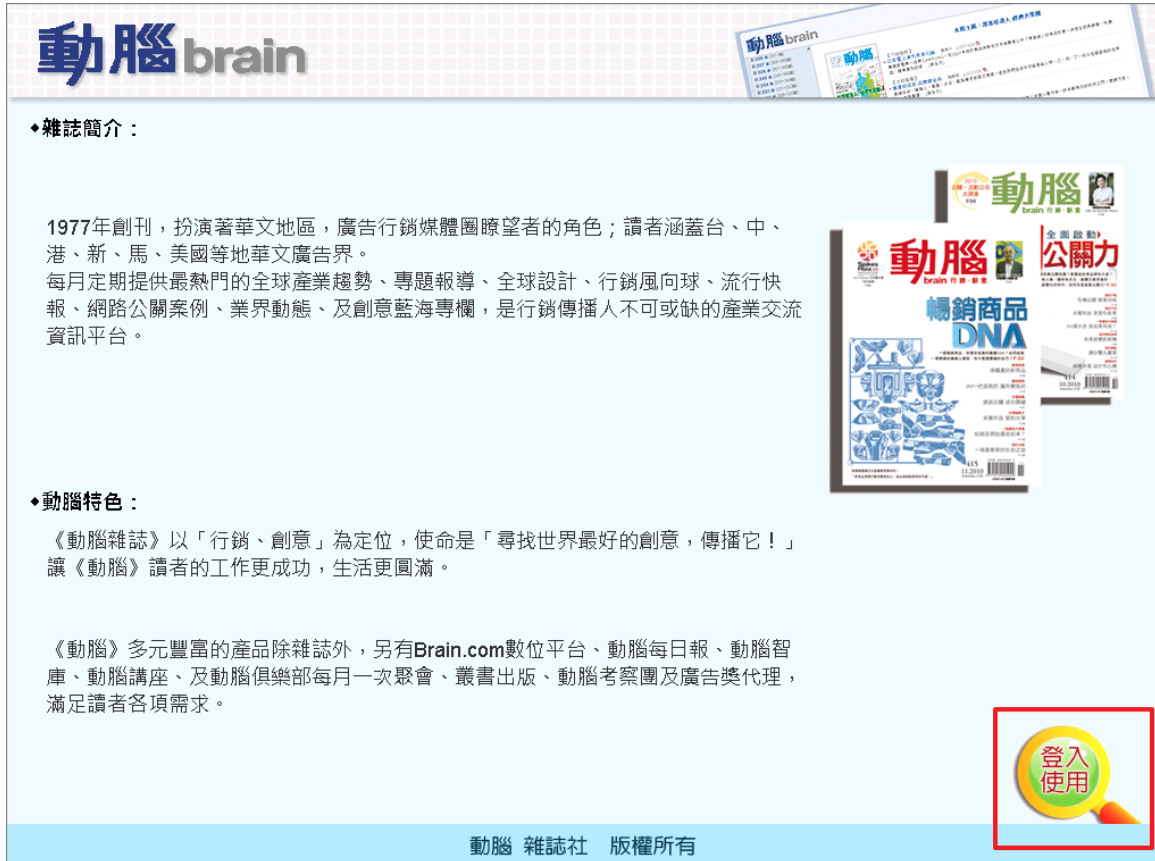
大鐸資訊股份有限公司

目錄

壹、 進入資料庫	1
貳、 查詢模式	2
一、 卷期瀏覽	3
二、 期刊專欄	4
三、 關鍵詞查詢	6
四、 熱門查詢詞	7
五、 熱門點閱	8
參、 檢索結果顯示	9
一、 卷期目次顯示	9
1、 上、下期翻閱	9
2、 切換單期、卷期目次	10
二、 表格式清單顯示	11
1、 調整每頁顯示筆數	11
2、 上、下頁翻閱	11
三、 縮小範圍再檢索	12
四、 友善列印	13
肆、 介面呈現方式	14
一、 切換簡目、詳目	14
二、 切換前筆、後筆	15
三、 伸縮資料顯示頁面	15
四、 PDF 調閱	16

壹、進入資料庫

點選登入使用即可進入到動腦雜誌知識庫。



動腦 brain

◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。

每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。

◆動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦 雜誌社 版權所有

貳、查詢模式

本系統具有下列五種查詢模式，使用者可以點選右上方的功能選項切換查詢模式：

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

動腦雜誌

2023年各期

2023年 (561~571期)

- 第 571 期 (11月)
- 第 570 期 (10月)
- 第 569 期 (09月)
- 第 568 期 (08月)
- 第 567 期 (07月)
- 第 566 期 (06月)
- 第 565 期 (05月)
- 第 564 期 (04月)
- 第 563 期 (03月)
- 第 562 期 (02月)
- 第 561 期 (01月)

2022年 (549~560期)

2021年 (537~548期)

2020年 (525~536期)

2019年 (513~524期)

2018年 (501~512期)

2017年 (489~500期)

2016年 (477~488期)

2015年 (465~476期)

第 571 期
(2023年11月)

本期主題：懶人至上

【動腦觀點】
不可理喻的慷慨，捐到不剩一文 謝冠諶 p.010
不可理喻的慷慨，捐到不剩一文作者為台大管理學院GMB A教授、新娘物語雜誌社董事長曾任：亞太電信執行長、太平洋證券執行長、恩... (詳影像)

【動腦觀點】
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！ 王麗琳 p.012
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！作者簡介：現任艾普特營運長，擁有豐富的商務談判、顧客關係維繫、媒體策略訂定... (詳影像)

【動腦觀點】
公平的尺度（系列三之三） 張裕昌 p.014
公平的尺度（系列三之三）作者為台灣奧美集團世紀奧美公關總經理，超過30年行銷暨公關經驗，專長為公關議題策略規劃、雇主品牌... (詳影像)

卷期瀏覽	提供使用者瀏覽所有的卷期。
期刊專欄	提供使用者瀏覽所有的專欄。
關鍵詞查詢	提供使用者輸入詞彙查詢，並同時可使用關鍵字、限定欄位、指定期數、指定日期做查詢。
熱門查詢詞	提供使用者瀏覽使用率最高的前 20 名檢索詞彙。
熱門點閱	提供使用者最近 30 天內，點閱率前 20 名的資料。

一、卷期瀏覽

在卷期瀏覽畫面上點選欲調閱的卷期或該卷期封面，例如「2023年、第571期(11月)」



結果如下圖，右側便會顯示該卷期的資料清單。



二、期刊專欄

點選上方搜尋功能列進入期刊專欄查詢模式。



在期刊專欄畫面上點選欲調閱的專欄，例如「1998 台灣廣告媒體專輯」，右側便會顯示該專欄的資料清單。



動腦

brain

[卷期瀏覽](#) | [期刊專欄](#) | [關鍵詞查詢](#) | [熱門查詢詞](#) | [熱門點閱](#) | [資料庫簡介](#) | [操作說明](#)

期刊專欄

檢索結果分析

- 查詢結果(7)
- 出刊年
 - 1999(7)
- 期數
 - 278 (7)
- 專欄
 - 1998台灣廣告媒體專輯(7)
- 作者
 - 編輯部(7)

檢索結果：1998台灣廣告媒體專輯 共 7 筆，目前為：
第 1 頁 每頁顯示 10 筆 友善列印 | ➔ 縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	1998年台灣媒體大勢	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
2	98台灣報紙媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
3	98台灣電視媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
4	98台灣雜誌媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
5	98台灣廣播媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
6	台灣1998年網路媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
7	年度媒體人風雲臉譜	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278

ttt 大鐸資訊股份有限公司
110005 台北市信義區基隆路2段149-16號3樓 TEL: (02) 2736-2009

5

三、關鍵詞查詢

可以組合不同的條件進行檢索：

關鍵字	可輸入任意查詢詞，查詢的範圍包括所有的欄位。
限定欄位	勾選指定查詢的欄位。(例如：可以重複勾選『篇名』、『作者』、『專欄』、『內文』。)
指定期數	以下拉選單設定期數起迄範圍。
指定日期	以下拉選單設定年度起迄範圍。

以關鍵字輸入「創意」，限定欄位勾選「內文」為例進行檢索。



- ◆ 設定完成後點選 **查詢** 執行檢索。
- ◆ 欲重新設定點選 **清除** 清除條件。

左側會顯示查詢後的結果分析，右側會顯示查詢後的結果。



四、熱門查詢詞

在熱門查詢詞畫面上點選欲調閱的詞彙，例如「創意」。



點選想要調閱的詞彙，結果如下圖，右側便會顯示該詞彙的資料清單。



五、熱門點閱

在熱門點閱畫面上點選欲調閱的篇名，例如「不可理喻的慷慨，捐到不剩一文」，右側便會顯示該篇名的詳目。



參、檢索結果顯示

一、卷期目次顯示

點選功能選單上的「卷期瀏覽」便可切換至最近一期目次顯示。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

2023年各期

本期主題：懶人至上

【動腦觀點】
不可理喻的慷慨，搗到不剩一文 謝冠雄 p.010
不可理喻的慷慨，搗到不剩一文作者為台大管理學院G MBA教授、新娘物語雜誌社董事長曾任：亞太電信執行長、太平洋證券執行長、應...(詳影像)

【動腦觀點】
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！ 王麗琳 p.012
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！作者簡介：現任艾普特營運長，擁有豐富的商務談判、顧客關係維繫、媒體策略訂定...(詳影像)

【動腦觀點】
公平的尺度（系列三之三） 孫裕昌 p.014
公平的尺度（系列三之三）作者為台灣奧美集團世紀奧美公關總經理，超過30年行銷暨公關經驗，專長為公關議題策略規劃、厘主品牌...(詳影像)

第 571 期 (2023年11月)

1、下期翻閱

右上角可以點選「下一期」翻閱。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

2023年各期 下一期

本期主題：老品牌與Z世代共創新火花

【動腦觀點】
微笑曲線 新娘物語雜誌轉型之路 謝冠雄 p.010
微笑曲線 新娘物語雜誌轉型之路作者為台大管理學院G MBA教授、新娘物語雜誌社董事長曾任：亞太電信執行長、太平洋證券執行長、應...(詳影像)

【動腦觀點】
偶像的正面意義，引領我們成為想要的樣子 丁菱娟 p.012
偶像的正面意義，引領我們成為想要的樣子丁菱娟.jpg圖片來源：作者提供文 / 丁菱娟丁菱娟為影響力品牌學院創辦人有一位創業者跟...(詳影像)

【動腦觀點】
重塑消費者體驗：新零售時代的AI個性化服務 顏玉芬 p.014
重塑消費者體驗：新零售時代的AI個性化服務Freya照片.jpg圖片來源：作者提供文 / 顏玉芬#域動行銷董事總經理#法拉雅的大數據小觀...(詳影像)

第 570 期 (2023年10月)

2、切換單期、卷期目次

使用者可以在右上角點選年度瀏覽同一年刊物。



使用者可以在封面清單上點選任一期的刊物，即可開啟該期目次。



二、表格式清單顯示

查詢到的結果首先以表格式清單顯示，列出〔序號〕、〔篇名〕、〔作者〕、〔專欄〕、〔期數〕。

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	期待與祝福	編輯部		001
2	說在前頭	編輯部		001
3	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4	商品、廣告、銷售 動腦創意專欄	編輯部		001
5	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂傳東		002
6	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩雲	動腦創意專欄	003
7	使妳的步履更輕盈的「分載活動鞋」	取材自經濟日報	動腦創意專欄	003
8	X的天下	芬	動腦創意專欄	003
9	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
10	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004

1、調整每頁顯示筆數

可拉開每頁顯示筆數的設定選單，可點選 10、20、30、50、100 重新設定每頁顯示筆數。

2、上、下頁翻閱

可點選  、「」 翻頁瀏覽結果。

頁尾有每次十頁的頁次表，可直接點選頁次跳頁或利用、更換頁次。

三、縮小範圍再檢索

可針對所檢索到的筆數進行縮小範圍檢索，系統會從表格式清單所列的筆數中查檢。

於再檢索的空格內輸入要縮小範圍的查詢詞，即可再檢索。

動腦brain 卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

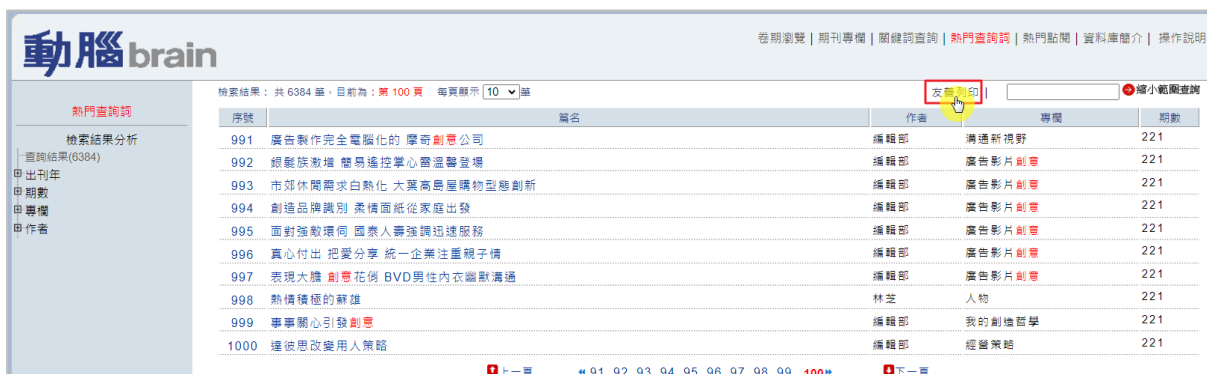
檢索結果：共 6384 筆，目前為：第 100 頁 每頁顯示 [10] 筆 友善列印 | **縮小範圍查詢**

序號	篇名	作者	專欄	期數
991	廣告製作完全電腦化的 摩奇創意公司	編輯部	溝通新視野	221
992	銀髮族激增 簡易遙控掌心雷溫馨登場	編輯部	廣告影片 創意	221
993	市郊休閒需求白熱化 大葉高島星購物型態創新	編輯部	廣告影片 創意	221
994	創造品牌識別 柔情面紙從家庭出發	編輯部	廣告影片 創意	221
995	面對強敵環伺 國泰人壽強調迅速服務	編輯部	廣告影片 創意	221
996	真心付出 把愛分享 統一企業注重親子情	編輯部	廣告影片 創意	221
997	表現大膽 創意花例 BVD男性內衣幽默溝通	編輯部	廣告影片 創意	221
998	熱情積極的蘇菲	林芝	人物	221
999	事事關心引發 創意	編輯部	我的創意哲學	221
1000	遠從思改變用人策略	編輯部	經營策略	221

◀ 上一頁 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 ▶ 下一頁

四、友善列印

可點選「友善列印」，會跳出另一視窗預覽。



確認無誤後可點選「印出」來列印。

#	篇名	作者	專欄	期數
991.	廣告製作完全電腦化的 摩奇 創意 公司	編輯部	溝通新視野	221
992.	銀髮族激增 簡易遙控掌心雷溫馨登場	編輯部	廣告影片 創意	221
993.	市郊休閒需求白熱化 大葉高島屋購物型態創新	編輯部	廣告影片 創意	221
994.	創造品牌識別 柔情面紙從家庭出發	編輯部	廣告影片 創意	221
995.	面對強敵環伺 國泰人壽強調迅速服務	編輯部	廣告影片 創意	221
996.	真心付出 把愛分享 統一企業注重親子情	編輯部	廣告影片 創意	221
997.	表現大膽 創意 花俏 BVD男性內衣幽默溝通	編輯部	廣告影片 創意	221
998.	熱情積極的蘇雄	林芝	人物	221
999.	事事關心引發 創意	編輯部	我的創造哲學	221
1000.	達彼思改變用人策略	編輯部	經營策略	221

肆、介面呈現方式

一、切換簡目、詳目

如下圖所示，點選〔序號〕、〔篇名〕或〔內文〕即可切換至詳目。

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	2023冬盡春來 Web3蓄勢待發	楊子毅	Cover story	561
2	產業發展·業界動態	160; 編輯部	業界動態	563
3	ChatGPT 與行銷人	張玟	行銷風向球	564
4	迎接碎片化 JustAD 多管道行銷策略	董好襄	Cover story	564
5	在碎裂的鏡面上 不斷反射前進 創意如何直映眼球？	楊子毅	特別報導	564
6	人工智慧，是人在造「神」嗎？	謝冠雄	動腦觀點	565
7	AI大爆炸時代下，企業面對的改變與不變	王麗琳	動腦觀點	565
8	未來趨勢匯合新模式	張玟	行銷風向球	565
9	數據而生的商業價值	楊子毅	Cover story	566
10	AI工具層出不窮 代理商如何平衡科技與行銷？	董好襄	特別報導	566

點選 回簡目 即可切換回簡目。

前篇：產業發展·業界動態
次篇：迎接碎片化 JustAD 多管道行銷策略

回簡目 友善列印 | PDF

ChatGPT 與行銷人 【行銷風向球】

作者：張玟 《動腦雜誌》第 564 期 (2023年04月), p.022\$^023\$^024\$^025

你害怕被機器人取代，還是害怕成為機器人？與其憂心忡忡，不如放眼未來AI所帶來的可能性...

ChatGPT 與行銷人

你害怕被機器人取代，還是害怕成為機器人？與其憂心忡忡，不如放眼未來 AI 所帶來的可能性...

文 / 台灣偉門智威管理合夥人 張玟

二、切換前筆、後筆

點選〔前筆〕、〔次筆〕或〔篇名〕即可切換前筆或次筆資料。



三、伸縮資料顯示頁面

在資料畫面點◀或▶便可自由伸縮資料畫面。



四、PDF 調閱

在系統內點選  便可開啟單篇的 PDF。

動腦 brain

[卷期瀏覽](#) | [期刊專欄](#) | [關鍵詞查詢](#) | [熱門查詢詞](#) | [熱門點閱](#) | [資料庫簡介](#) | [操作說明](#)

2023年各期



第 571 期
(2023年11月)

本期主題：懶人至上

【動腦觀點】
不可理喻的慷慨，搗到不剩一文 蕭冠諺 p.010
不可理喻的慷慨，搗到不剩一文作者為台大管理學院GEMBA教授、新娘物語雜誌社董事長曾任：亞太電信執行長、太平洋證券執行長、恩... (詳影像)

【動腦觀點】
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！ 王麗華 p.012
運用數據作出商業決策 數據驅動必勝優勢大公開！作者簡介：現任艾普特董事長，擁有豐富的商務談判、顧客關係維繫、媒體策略訂定... (詳影像)

_T1.pdf
1 / 1
100%

View

創新觀點

數位趨勢

運用數據作出商業決策
數據驅動必勝優勢大公開！



艾普特董事長 王麗華

企業營運過程不外乎，情蒐、分析、決策、執行。管理者做出商業決策前，最重要的就是做好數據分析這關。根據麥肯錫調查報告，疫情前有48%的企業認為數位轉型的主要目的是節省成本；疫情後68%的企業認為數位轉型可增加競爭優勢，認為能節省成本的僅占10%。透過商業數據分析能協助企業找出經營的關鍵績效指標、形成正確決策；同時管理者也要拋棄個人經驗與直覺判斷，憑藉這些基於數據得出的決策來制定增長業務的策略，才能真正提升企業營運的價值。

數據驅動 5 大商業營運模式必勝優勢

若企業以數據驅動為商業營運基礎，有機會獲得以下 5 大關鍵優勢：

- 戰略決策：**數據驅動可以讓企業以事實為基礎做出決策。通過數據分析獲得市場洞察，了解產業趨勢與顧客行為，因而增加利潤和競爭力，透過數據驅動超越競爭對手。
- 顧客洞察：**數據驅動可以幫助企業了解顧客需求、行為模式以及偏好，因而可以提供個性化的產品和服務，改善客戶體驗，提高顧客忠誠度，拉高顧客終身價值。
- 降低成本、提升效率：**數據驅動可以協助企業提高運營效率，更迅速地適應市場或環境的變化。經由數據分析去識別和解決原有工作流程中的瓶頸和低效，從而提高產品生產力、優化供應鏈、降低成本。
- 發現新商機：**透過數據驅動可以洞悉市場趨勢和機會。企業可以進行產品創新、調整市場策略，以適應不斷變化的市場需求，保持領先，避免被動，掌握競爭優勢。
- 風險管理及流程控制：**透過數據分析，企業可以預測市場需求、銷售趨勢、供應鏈風險等問題，並提前模擬、制定應對策略以降低風險，也可以對流程進行梳理、管理及持續優化。

根據麥肯錫報告，透過數據驅動決策（DDDM, Data Driven Decision-Making）的公司，比不依靠數據做出關鍵決策的競爭對手，獲利的可能性高出 19 倍。企業可以運用商業數據分析做為布局策略的指引，先決定想要透過商業數據來解決什麼樣的問題。問題被定義後，後續的資料蒐集、分析等流程也會跟著運動，商業數據分析者也必須充分瞭解企業組織結構、業務和管理活動，

ttt 大鐸資訊股份有限公司
 110005 台北市信義區基隆路2段149-16號3樓 TEL: (02) 2736-2009

16