



國立雲林科技大學 103 學年度  
碩士班招生考試試題

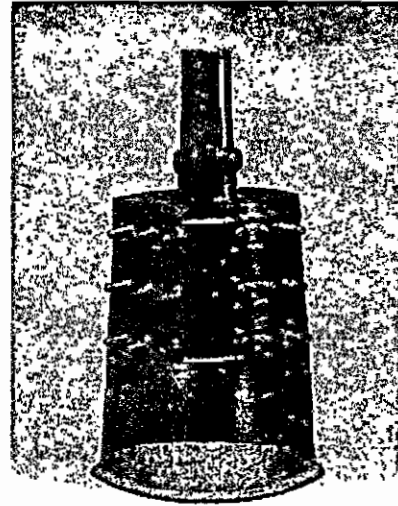
系所：視傳系  
科目：視覺傳達設計理論

本試題分為申論題四題與簡答題一題，共五題，共計 100 分，請依題號作答，不必抄題。

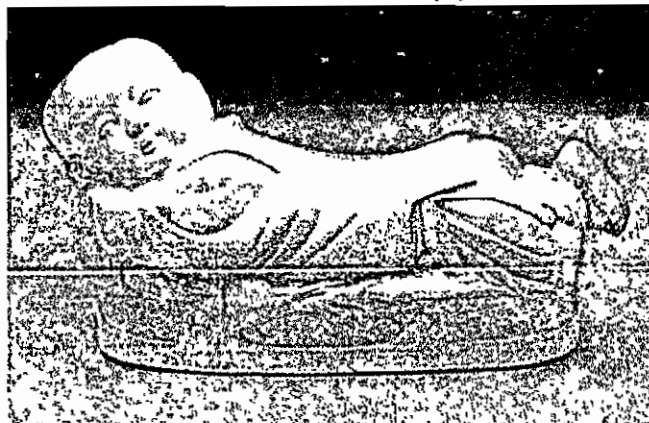
1. 試述《藝術的主義 1914-1924》(El Lissitzky and Hans Arp: The Isms of Art 1914-1924)這本書的版面編排及對日後版面設計的影響。(20%)
2. 1898年由美國廣告學家劉易斯(E.S.Luis)最先提出AIDMA廣告設計原則(從接觸廣告到購買行動的五個心理階段)，請簡述這五個心理階段並舉一案例論述之。(20%)
3. 請將以下重要藝術與設計作品/事件，按照時間發生先後順序，由左至右依序排列，例如：(A)→(B)→(C)→(D)，並簡述這五項之風格特色及其重要性。(25%)  
(A)德國包浩斯設計學院(Bauhaus)創立。  
(B)普普藝術(POP Art)大師安迪·霍爾(Andy Warhol)完成瑪莉蓮(Marilyn)畫像。  
(C)捷克裝飾藝術畫家阿爾豐斯·慕夏(Alfons Maria Mucha)的《四季》組畫出版。  
(D)亨利·貝克(Henry C. Beck)以電子線路圖形式開始設計英國倫敦地鐵地圖。
4. 下圖(A)(B)(C)為台北國立故宮博物院典藏之工藝美術作品，請問分別是那個朝代所製作？其設計典故/動機或材質/用途為何？(15%)



(A)



(B)



(C)



國立雲林科技大學 103 學年度  
碩士班招生考試試題

系所：視傳系  
科目：視覺傳達設計理論

5. 簡答題：(每小題 5 分，每小題限 150 字以內作答) (20%)

- (1) 試述赫爾伯特·拜耶 (Herbert Bayer, 1900-1985) 所設計的字體特色。
- (2) 試述文化創意產業(Culture and Creative Industry)的定義。
- (3) 試述達達主義(Dadaism) 設計師庫特·施威特斯 (Kurt Schwitters, 1887 - 1948 年) 的平面設計創作風格。
- (4) 試述綠色設計的 3R 原則。



國立雲林科技大學 103 學年度  
碩士班招生考試試題

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計實務

題目內容:

台灣高鐵雲林虎尾站(附件 1)將於 2015 年 7 月通車,可望成為雲林地區重要門戶及交通樞紐,為在地鄉親及往來雲林的旅客,提供更便利、舒適、安全、準點的城際旅運服務。

高鐵雲林站的開通將為雲林開啟一個新紀元,屆時雲林縣政府與台灣高鐵將共同舉辦一系列通車慶祝活動,藉由此活動推廣台灣高鐵的便捷形象與農業首都-雲林的新展望,活動文宣以「便捷服務」、「進步雲林」、「幸福農業」、「深耕土地」為目標,希望高鐵的開通能縮短城鄉差距,加速雲林的建設,建立綠色農業的新形象。(台灣高鐵與雲林縣政府農業首都的標誌請參考附件 2)

試題一: 請為此雲林高鐵通車記者會活動命名,並撰寫活動標語,請簡要說明命名理念。(150 字內)共 20 分

說明: 內容須結合台灣高鐵與雲林農業首都的形象。

試題二: 請根據上題所規畫的活動名稱設計活動標誌、標準字、吉祥物,並簡要說明設計理念。(各 15 分,共 45 分)

說明: 1. 請將標誌、標準字以組合方式呈現,尺寸縮放自行決定。

2. 吉祥物尺寸與表現方式自由發揮。

3. 須以彩色稿完成。

試題三: 請為通車記者會設計主題版(尺寸 500 寬×300 高 cm)、海報(A1)各一式。(主題版 20 分、海報 15 分,共 35 分)

說明: 1. 請依行銷雲林之目標與台灣高鐵便捷形象作設計展開。

2. 設計展開需要的文案、輔助圖案、影像自行發揮。

3. 須以彩色稿完成,表現形式不拘,尺寸請自行縮放。

4. 基本文宣資料: 通車記者會日期: 2015 年 7 月 30 日 10 點

主辦單位:雲林縣政府/台灣高鐵

記者會地點:台灣高鐵雲林站大廳

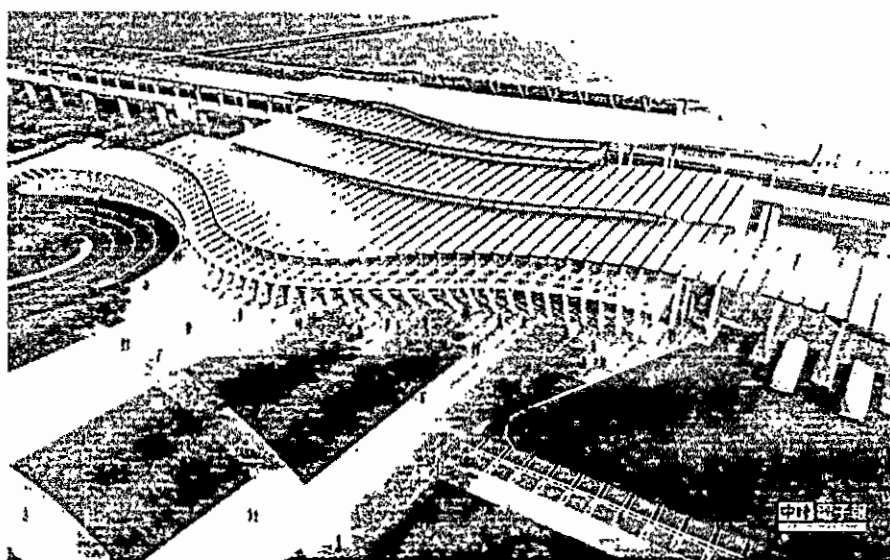


國立雲林科技大學 103 學年度  
碩士班招生考試試題

系所：視傳系

科目：視覺傳達設計實務

附件 1.



資料來源:中時電子報

附件 2.

